



INTERVIEW EXCLUSIF

LIVE RECETTE

HOROSCOPE

LA GAZETTE

NUMÉRO 1
FÉVRIER 2026



Peux-tu te présenter en quelques mots ?

Je m'appelle Geoffrey, aussi connu sous le pseudo Échiquier, et je suis directeur au sein de la FBI Agency.

Quelle est ta spécialité en tant que directeur ?

J'aide les créateurs à identifier et aligner leur potentiel avec ce qu'ils souhaitent réellement développer. Ce qui me définit le plus, c'est mon écoute et ma bienveillance, indispensables à un accompagnement humain et efficace.

Comment es-tu devenu directeur d'agence ?

J'ai commencé comme créateur sur TikTok, puis j'ai évolué rapidement grâce à mon univers, mes statistiques et ma bienveillance : agent, manager, puis directeur en quelques mois.

Pourquoi avoir choisi cette agence ?

Initialement méfiant envers les agences, j'ai été convaincu par la FBI Agency pour son esprit familial, son suivi réel et sa bienveillance envers les créateurs.

Quelles valeurs défends-tu au quotidien ?

La bienveillance et le suivi, que j'applique notamment au sein de la branche violette, avec une vision humaine et durable de l'accompagnement.

Que retiens-tu de ton parcours ?

Avant tout, les rencontres humaines. Des personnes sincères et bienveillantes auxquelles je suis profondément reconnaissant.



Peux-tu te présenter en quelques mots ?

Bonjour, je suis Lady_V, directrice TikTokShop, directrice de l'Espagne au sein de la FBI Agency et sous-directrice de la branche violette.

Quelle est ta spécialité en tant que directrice ?

Ma spécialité est le suivi personnalisé des créateurs, aussi bien sur leurs contenus que sur leurs lives. Je travaille également sur la planification, la recherche de matchs et la création de concepts adaptés, avec un accompagnement structuré et régulier.

Comment es-tu devenue directrice d'agence ?

J'ai évolué progressivement au sein de l'agence : créatrice, puis agent, manager et enfin directrice, après avoir fait mes preuves.

Pourquoi avoir choisi cette agence ?

À l'origine, j'étais anti-agence. C'est L'Échiquier qui a su me convaincre de rejoindre l'aventure.

Quelles valeurs défends-tu au quotidien ?

L'intégrité et la transparence. Je suis franche et honnête, car pour moi un bon accompagnement passe avant tout par la vérité.

Que retiens-tu de ton parcours ?

Une très belle aventure humaine. Présente sur TikTok depuis l'époque de Musically, je suis fière de mon parcours et de l'expérience que je vis aujourd'hui au sein de l'agence.



Peux-tu te présenter en quelques mots et expliquer ton rôle au sein de Lumea Agency ?

Je suis Laurent, alias @corruption.lumeaagency, fondateur de Lumea Agency by FBI. J'accompagne les créateurs de l'agence avec une équipe de staff et d'agents.

D'où est venue l'idée de créer l'agence ?

L'idée mûrissait depuis longtemps, après une expérience en agence marquée par la stagnation et le manque de reconnaissance. Le Roi et mon Prince m'ont encouragé à me lancer, et j'ai décidé de les rejoindre dans cette aventure.

Pourquoi ce nom et cette identité ?

Lumea Agency est une filiale de mon entreprise Lumea Events, d'où ce choix naturel.

Comment se sont passés les débuts ?

Plutôt bien. Nous avons commencé avec de nombreuses personnes que nous accompagnions déjà auparavant.

Les difficultés et le premier vrai succès ?

La principale difficulté a été de sortir des anciens schémas de fonctionnement inefficaces. Mon plus grand succès reste la cohésion et la bonne entente qui perdurent au sein du noyau de Lumea Agency.

Combien de personnes composent l'agence aujourd'hui ?

Environ 30 créateurs.

Quel est ton rôle au quotidien ?

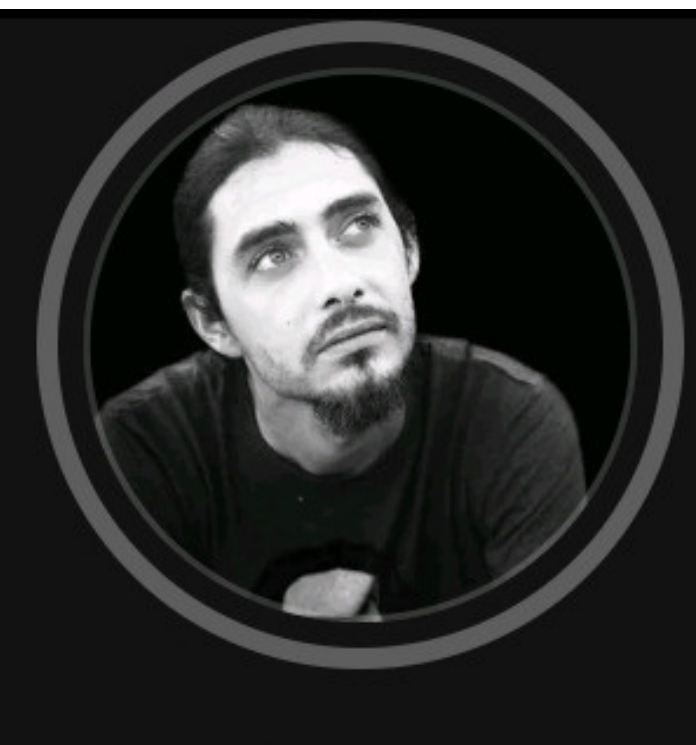
Mon rôle est très polyvalent : accompagnement des créateurs, gestion de l'équipe, suivi global... Il n'y a pas vraiment de jour de repos 🤖

Avec le recul, referais-tu les mêmes choix ?

Créer l'agence, oui. Avec le FBI, oui aussi. De la même manière, pas forcément 😊

Une phrase pour résumer Lumea Agency ?

Sur les lives de Lumea, vous regardez des lives. Nous, on construit un avenir.



1. Peux-tu te présenter en quelques mots ?

Jeremy : Je m'appelle Gaming Jeremy. Je suis lead gaming chez Lumea Agency, créateur de jeux et de contenus gaming.

2. Depuis combien de temps es-tu dans l'agence ?

Jeremy : J'ai rejoint Lumea Agency il y a un an, grâce à Élodie, comme on te l'avait dit à l'époque.

3. Quel type de contenu proposes-tu sur TikTok ?

Jeremy : Je propose principalement du contenu gaming, avec une approche interactive et divertissante.

4. Qu'est-ce que les abonnés peuvent retrouver sur ton compte ?

Jeremy : Les abonnés peuvent retrouver du gaming interactif, toujours dans la joie et la bonne humeur.

5. As-tu un projet ou un objectif à venir que tu peux partager ?

Jeremy : Sur mon compte, on peut retrouver mes aventures gaming, mais aussi des moments plus fous comme des playbacks et des parodies. Mon objectif est de développer le gaming et d'aider les nouveaux arrivants sur la plateforme à progresser, comme je le fais déjà. J'ai des centaines de projets en cours, dont un jeu que je développe seul depuis cinq ans, un projet très important pour moi, le bijou de ma vie.

COMMENT DÉVELOPPER SA COMMUNAUTÉ SUR TIKTOK (CRÉATEURS)



DÉVELOPPER UNE COMMUNAUTÉ SUR TIKTOK NE DEMANDE PAS FORCÉMENT DE VENDRE QUELQUE CHOSE NI D'AVOIR UN CONTENU ULTRA-PRO. POUR UN CRÉATEUR "NORMAL", L'ESSENTIEL REPOSE SUR L'AUTHENTICITÉ ET LA RÉGULARITÉ.

D'abord, les gens s'abonnent avant tout à une personnalité.

Montrer son quotidien, ses pensées, son humour ou ses petites galères crée un sentiment de proximité. Le contenu le plus efficace est souvent celui dans lequel les spectateurs se reconnaissent : situations du quotidien, réflexions simples, moments spontanés.

Ensuite, la régularité est clé. Poster plusieurs fois par semaine permet à l'algorithme de mieux comprendre à qui montrer les vidéos, et au public de s'habituer au créateur. Il vaut mieux des vidéos simples mais fréquentes que rares et très travaillées.

Enfin, l'interaction renforce la communauté. Répondre aux commentaires, poser des questions ou faire des vidéos inspirées des abonnés donne l'impression d'un véritable échange, et pas d'un simple monologue.

En résumé : être soi-même, publier régulièrement et créer du lien sont les bases pour construire une communauté solide sur TikTok.

CUISINE BRETONNE

Les secrets de mamie

Dimanche 8 Février

15h30



Saucisse lentilles

- 4 Saucisses Nature, 4 saucisses fumées
- 380 g de lentilles vertes
- 2 oignons ou échalottes
- 2 carottes

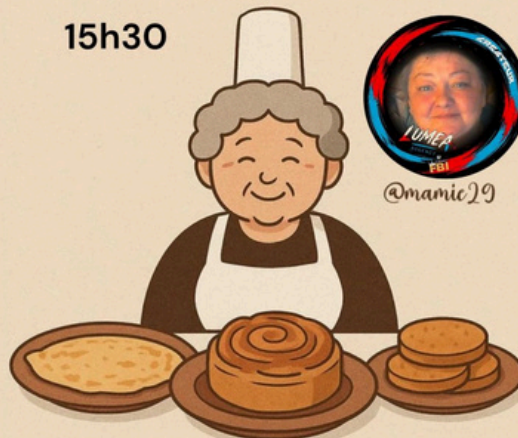
- 1 Bouquet garni
- Sel/poivre
- Beurre (une grosse noix)

CUISINE BRETONNE

Les secrets de mamie

Dimanche 8 Février

15h30



Gâteau au chocolat sans four

- 125 g de chocolat noir a dessert
- 1 CAC de levure chimique
- 100 g de sucre
- 50 g de farine
- 2 CAS de crème fraîche
- 100 g de beurre
- 3 oeufs

- Pour le glacage
- 60 g de chocolat
- 2 CAS de crème fraîche
- 2 CAS d'eau
- 1 CAS de sucre glace

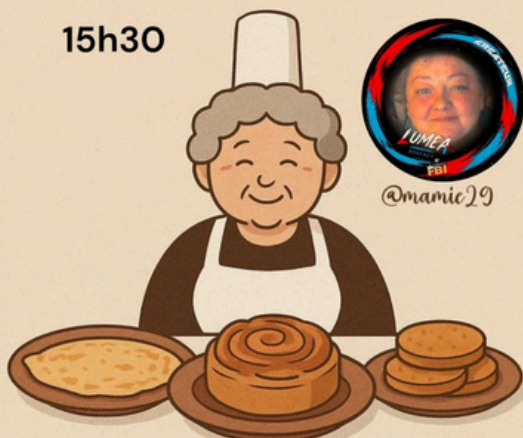
Les secrets de Mamie

CUISINE BRETONNE

Les secrets de mamie

Dimanche 22 Février

15h30



Crêpes Bretonnes

- 500 g de farine
- 1 Litre entier
- 6 oeufs
- 150 g de sucre
- Sucre vanillé
- 40 g de beurre demi-sel

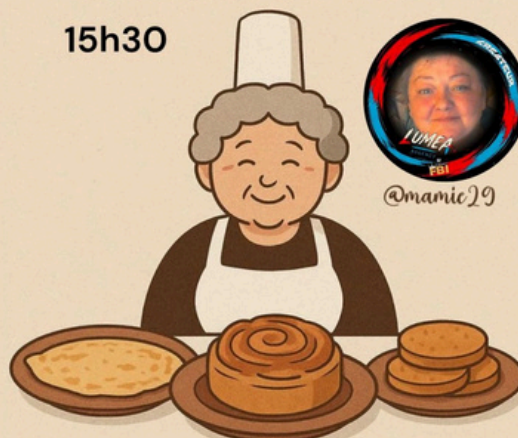
- Banane
- Chantilly
- chocolat (nutella ou chocolat fondu)
- Autres ingrédients au choix pour la garniture, qui auras la crêpe la plus appétissante ?

CUISINE BRETONNE

Les secrets de mamie

Dimanche 22 Février

15h30



Galettes bretonnes complète

- 250 g de Farine de blé noir (Sarrazin)
- 1 oeuf, Sel, 50 cl d'eau
- Galette complète :
- jambon
- Oeuf
- Fromage râpé

- Galette à la fondue de poireaux
- 2 poireaux
- 2 noix de beurre
- 100 g de lardons
- 1 CAS de crème fraîche

HOROSCOPE FÉVRIER 2026

Version TikTok



BÉLIER

Février: tu fonces.
Sans plan. Sans frein.

Classique.



TAUREAU

Tu veux la paix.
Février te donne...

Des gens.



GÉMEAUX

Motivé lundi. Fatigué
mardi.

Fantôme mercredi.
Rien de personnel.



CANCER

Tu ressens **TOUT**.
Même ce qui n'existe pas.

Courage.



LION

Février te regarde.
Mais pas assez.

Refais une entrée.



VIERGE

Tu avais tout prévu.
Février a dit :

Non.



BALANCE

Tu hésites. Encore.
Février est déjà passé.

Oups.



SCORPION

Tu sais. Tu observes.
Tu te tais.

Et tu avais raison.



SAGITTAIRE

Envie de changer de vie.
Là. Maintenant.

Après la sieste.



CAPRICORNE

Tu travailles trop.
Février te recommande :

Un canape.



VERSEAU

Ton idée est géniale.
Personne n'a compris.

Normal.



POISSONS

Tu planes.
Février te rattrape
par la facture.

Bisous.